

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "AMIAMOCI. ZESPRI SUMMER EDITION"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Zespri International (Europe) NV** Posthofbrug, 10 box 3- Berchem (Belgio), rappresentante fiscale Fresco Ship's Agency & Forwarding S.r.l. Banchina Raffaello Orsero Porto Vado - 17028 Bergeggi (SV) P.IVA 01540330097.

2. Società Delegate

Società delegate sono **SG Marketing Agroalimentare srl**, con sede in Via dei Mille, 24 - 40121 Bologna C.F. e P.IVA: 02224861209 e **Promosfera srl** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 18 Giugno al 27 Luglio 2018.

Parteciperanno al concorso tutte le buste inviate entro il 15 Agosto (farà fede il timbro postale).

L'estrazione finale e la verbalizzazione dei vincitori Instant Win è prevista entro il 30 Settembre 2018.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Zespri®. Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare le vendite di kiwi Zespri commercializzati in vassoi e sfusi e nello specifico Zespri Green, Zespri SunGold, Zespri Gold, Family Kiwi.

6. Modalità di partecipazione

Il presente concorso si compone di 2 modalità di partecipazione:

Modalità A: CARTOLINA

Per partecipare al concorso gli utenti dovranno raccogliere 7 bollini Zespri da altrettanti kiwi Zespri tra cui Zespri Green, Zespri SunGold, Zespri Gold, Family Kiwi e incollarli sull'apposita cartolina raccogli punti. Una volta completata la raccolta punti, gli utenti dovranno compilare la cartolina con tutti i dati anagrafici richiesti, accettare il regolamento e spedirla, in busta da affrancare, al seguente indirizzo:

Concorso Zespri Amiamoci
CASELLA POSTALE 25
21019 - SOMMA LOMBARDO 1 (VA)

La cartolina raccogli punti sarà reperibile in diversi modi alternativi:

- nelle confezioni di kiwi Zespri distribuite presso i punti vendita della distribuzione moderna;
- on line, dal sito www.concorsozespri.com, dove compilando l'apposito form proposto, sarà possibile scaricare e stampare una cartolina preimpostata con i propri dati personali inseriti.

Ogni consumatore potrà partecipare anche più volte inviando più cartoline opportunamente completate.

Si precisa che ciascun consumatore avrà diritto a tante partecipazioni quante saranno le buste inviate. Nel caso in cui il consumatore inserisse più cartoline compilate all'interno di una unica busta, avrà diritto ad una sola partecipazione.

Modalità B: WEB → INSTANT WIN

Tutti coloro che nel periodo promozionale si collegheranno direttamente al sito dedicato all'iniziativa www.concorsozespri.com o che vi accederanno tramite apposita comunicazione sui social potranno partecipare all'assegnazione dei premi per questa modalità.

Il consumatore dovrà:

- collegarsi al sito www.concorsozespri.com;
- registrarsi compilando il form di registrazione con i propri dati personali richiesti;
- prendere parte all'advergame proposto.

Completato l'advergame, indipendentemente dalla correttezza della risposta fornita, l'utente parteciperà alla fase di assegnazione randomica e casuale dei premi in palio per questa modalità.

In caso di esito vincente della giocata, all'utente verrà richiesto di fornire maggiori indicazioni circa l'indirizzo per la spedizione del premio.

Si precisa che l'utente parteciperà alla fase Instant Win indipendentemente dalla correttezza o meno della risposta fornita.

6.1 Limiti alla partecipazione

Modalità A: l'inserimento di più cartoline compilate, e completate con i bollini richiesti, all'interno della medesima busta spedita daranno diritto ad una sola partecipazione.

Ciascun consumatore non potrà aggiudicarsi più di un premio.

Modalità B: ciascun utente inteso come persona fisica potrà partecipare una volta al giorno tuttavia non potrà aggiudicarsi più di un premio.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Modalità A: CARTOLINA

Fra tutte le buste inviate entro e non oltre il 15 Agosto 2018 (farà fede il timbro postale), sarà effettuata l'estrazione di **31 cartoline vincenti** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

il 1° nominativo estratto si aggiudicherà:

- Un voucher viaggio per la Nuova Zelanda;

dal 2° al 31° nominativo estratto si aggiudicheranno:

- Un set viaggio LA VILLE PARIS.

Si precisa che il consumatore non potrà aggiudicarsi più di un premio per la modalità A.

Modalità B: WEB → INSTANT WIN

Fra tutti coloro che avranno portato a termine l'advergame proposto, indipendentemente dalla correttezza o meno della risposta fornita, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **3 vincitori giornalieri** per un totale di **120 vincitori** che si aggiudicheranno i premi in palio.

Nel caso di premi eventualmente non assegnati nel giorno di competenza, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori individuati con questa modalità di vincita casuale saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), in concomitanza con l'estrazione dei vincitori per la modalità A.

Si precisa che ciascun utente non potrà aggiudicarsi più di un premio per la modalità B.

ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nella medesima occasione, nel caso in cui fosse rimasto non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la compilazione della cartolina non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Modalità A:

Saranno estratti 10 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa (o dove dovuta)	Totale Iva Esclusa (o dove dovuta)
MODALITA' A			
VOUCHER VIAGGIO IN NUOVA ZELANDA	1	€ 9.000,00 IVA Inclusa	€ 9.000,00 IVA Inclusa
SET VIAGGIO LAVILLE PARIS	30	€ 72,95	€ 2.188,50
MODALITA' B			
TELO MARE	120	€ 24,60	€ 2.952,00
TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO			€ 14.140,50

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 14.140,50 € (Iva Esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il voucher sarà spendibile seguendo le istruzioni indicate al momento della consegna del premio e sarà valido fino all'importo dichiarato di 9.000,00 € (IVA Inclusa): i conguagli per eventuali costi aggiuntivi relativi al viaggio scelto sono a carico del vincitore.

Si precisa che il buono non sarà rimborsabile, non darà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro.

Il voucher viaggio dovrà essere utilizzato in un'unica soluzione e sarà fruibile entro il 30 luglio 2019; è richiesta la prenotazione con almeno 3 mesi di anticipo.

Il voucher viaggio include la possibilità per il vincitore di andare a visitare uno dei frutteti Zespri presenti sul territorio neozelandese.

Il SET VIAGGIO LAVILLE PARIS comprende un pratico tris viaggio realizzato in polycotton ed arricchito dalla stampa "Vintage" di Laville Paris. Il set è composto da:

- BORSONE con chiusura a cerniera e manici imbottiti (49x34x20cm);
- SACCA con chiusura a coulisse in corda e dotata di cinghia porta spalla (50x30);
- Beauty termico con chiusura a cerniera (22,5x14x15cm)

In caso di vincita di un minorenne, l'accettazione del premio dovrà essere rilasciata dal genitore o tutore legale, che si assumerà ogni responsabilità in merito al futuro utilizzo del premio.

9. Notifica e consegna dei premi

MODALITA' B:

I vincitori (dell'Instant win) saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Ai vincitori verrà spedito il premio all'indirizzo indicato in fase di completamento dei dati.

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione. I vincitori dell'estrazione di recupero dovranno dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

MODALITA' A:

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

L'elenco dei vincitori dell'estrazione finale sarà reso disponibile sul sito www.concorsozespri.com mediante pubblicazione di nome e città, indicati dal vincitore nel form/cartolina di registrazione/partecipazione fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR")

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito web www.concorsozespri.com, la pagina Facebook www.facebook.com/Zespri.Italia, materiali promozionali cartacei, campagne media.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.concorsozespri.com.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente .

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003 ed al Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR").

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA) C.F. 90030520127.

17. Minorenni

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Zespri International (Europe) NV Posthofbrug, 10 box 3- Berchem (Belgio) per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "CONCORSO ZESPRI AMIAMOCI". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail e sms.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabili del trattamento dei dati ai fini del concorso sono SG Marketing e Promosfera srl.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail personal.info@zespri-europe.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a personal.info@zespri-europe.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 1 giugno 2018

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**